

NEW POWER

Rubriek: Leiderschap

Trefwoorden: Macht, Netwerksamenleving, Organisatie, Politiek, Verantwoordelijkheid, Verschuiving

Jeremy Heimans & Henry Timms



Mede door middel van technologie verschuift macht en hoe moet je daar dan als ondernemer of organisatie mee omgaan? Vroeger ging macht van boven naar beneden. Je kon het hebben of je had het niet. Iemand was overduidelijk de baas en het was helder wie waar over ging. Deze oude macht maakt plaats voor een nieuwe macht. In een tijd van technologische vooruitgang waar bewegingen, ideeën en gemeenschappen razendsnel groeien en verspreid worden is de macht horizontaal. Iedereen kan participeren en iedereen heeft onbegrensde mogelijkheden om macht uit te oefenen. De nieuwe macht kan zelfs machthebbers als Harvey Weinstein van hun troon stoten met een # (metoo).

In het boek *New Power: hoe macht verschuift en wat dat voor ons betekent* wordt geanalyseerd wat deze verschuiving van macht betekent voor organisaties en bedrijven. Het geeft inzicht in de wijze waarop de wetten van de 'oude macht' werken en welke kansen en mogelijkheden de 'nieuwe macht' bieden en wat dit betekent voor iedereen die impact wil realiseren. Het boek staat bomvol voorbeelden met een gedetailleerde uitleg waarom sommige bewegingen wel slagen en anderen juist niet. Zo wordt er beschreven hoe Lego klanten inschakelde om nieuwe producten te ontwikkelen. Klanten werden gestimuleerd om ideeën te delen op sociale platformen en in communities. Lego gebruikte vervolgens die ideeën voor het verbeteren van hun producten. Ze stelden hun bedrijf open en deelden hun macht met klanten die ze vroeger enkel zagen als degenen die hun producten afnamen. Lego maakte een transformatie door. Omarmde de nieuwe macht en werd hierdoor weer marktleider. Ook gaan Timms en Heimans dieper in op de organisatiestructuur van bedrijven zoals het Nederlandse Buurtzorg. Daarnaast beschrijven ze de opkomst van fenomenen zoals IS en alt-right en hoe die in de huidige digitaal en economisch verbonden wereld hun ideologieën verspreiden.

Elke ondernemer moet begrijpen hoe de wereld om hem heen verandert en wat dit betekent voor hun bedrijf. Welke kansen en bedreigingen liggen er? Om zelf te kunnen navigeren op de stroom van de nieuwe macht, zonder stuurloos te raken, is dit boek een echte aanrader. ♦



Scan de qr-code
en bestel direct bij
managementboek.nl



Hoe macht verschuift en wat dat voor ons betekent

