

1000 vrienden

“Dus jij wilt €10,- euro aan de lezers vragen, waarvoor ze het magazine thuisgestuurd krijgen? Mij geef je elke uitgave van het magazine gratis. En alle bedrijven in Twenterand krijgen het magazine zelfs toegestuurd? Dan moet je toch wel gek zijn, wanneer je gaat betalen voor het magazine dat zelfs op verschillende plaatsen in Twenterand in die mooie displays ligt. NEEM GRATIS MEE! staat daar met koeienletters op. Hoe gaat dit ooit werken? In welke fantasiewereld leef jij?” zegt een waterpolo teamgenoot met gefronste wenkbrauwen tegen mij, wanneer ik na een training uitleg hoe het businessmodel van dit magazine er vanaf No.5 uit gaat zien: Ondanks dat ik voor gek verklaard word, vat ik het op als een compliment. Ik durf het blijkbaar anders te doen. Of dat tot een succes gaat leiden moet blijken. Er zal hard voor gewerkt moeten worden en ik begrijp goed dat ik vooral moet blijven uitleggen hoe het businessmodel werkt, want dat je een magazine weggeeft en daarna vraagt of mensen er geld voor willen geven, is niet standaard merkte ik al snel.

Toen ik in 2017 dit magazine begon wilde ik graag dat Twenterandse ondernemers elkaar leerden kennen. Ook wilde ik mijzelf in de markt zetten als creatief strateeg en grafisch ontwerper om vervolgens in de volgende magazines Twenterandse ondernemers ook buiten Twenterand te promoten. Vervolgens brachten wij ook nieuwe kennis Twenterand binnen middels het magazine en de sprekers op de kennisevents. Toch was ik na elke verschijning niet helemaal tevreden over hoe het magazine die keer tot stand was gekomen. Door heel hard te werken lukte het ons elke keer om het magazine persklaar te krijgen voor de deadline. Dus toen de vraag: ‘Wat wil je nu eigenlijk met het magazine?’ weer eens voorbij kwam. Was het antwoord meteen: Kennis delen onder ondernemers. De dingen die je als startende ondernemer niet op school leert, maar ook onderwerpen aansnijden die de kijk op ondernemerszaken van gelauwerde ondernemers scherpstelt. De beste manier om dat te doen is het schrijven van kwaliteitsartikelen waarin experts uit hun vakgebied aan het woord komen. Zo min mogelijk advertenties plaatsen, maar juist ARTvertenties die onthouden worden en meerwaarde hebben voor het magazine en voor de lezers. Een magazine gemaakt door getalenteerde journalisten, fotografen, grafisch ontwerpers en illustratoren. Dit lukt het beste wanneer je de financiën al beschikbaar hebt om juist die stukken te kunnen schrijven over topondernemers als Edwin Vlieg van Moneybird, die radicaal anders onderneemt. Maar ook over een start-up als studentpower.com, die mede door het magazine, net dat extra zetje in de rug krijgt, want het artikel is al betaald door jou en de andere vrienden van het magazine en jij kunt er je voordeel mee doen.



scan en word vriend!

Je hoort bij een beweging van ondernemers die kennis wil vergaren om te blijven innoveren. Want precies daarom draait dit magazine en het ondernemersnetwerk dat wij eromheen bouwen. Dit magazine draait om ondernemers die bijvoorbeeld zeggen: De persoonlijke manier van benaderen die Henk-Jan Koershuis van SportvoedingWebshop toepast door bij elke bestelling consequent een handgeschreven kaartje mee te sturen. Dat zijn wij ook gaan doen. En het werkt echt. Ondernemers hebben een half jaar de tijd om het magazine van voor tot achter te lezen om zelf

te kunnen beslissen wat voor hen van toepassing is. In de tussentijd kunnen ze straks online gebruik maken van de artikelen, de blogs en podcasts die wij gaan maken en delen. Contacten met experts in leiderschap, marketing en strategie zijn inmiddels gelegd en er staan weer interviews gepland met zowel lokale ondernemers als met wereldwijd bekende topondernemers die over hun innovatieve ideeën en hun succesvolle bedrijfsvoering gaan vertellen.

Nu ik dit schrijf ben ik enthousiast en weet ik zeker dat er minimaal 1000 mensen in Nederland zijn die dit magazine thuis willen ontvangen. Want zeg nou eerlijk, waar krijg je zoveel kennis voor €10,- euro nu ik dit allemaal opsom? Natuurlijk krijgen Twenterandse ondernemers en inwoners de kans om het magazine gratis te ontvangen of op te halen. Voor hen geldt dat ze geluk hebben dat ze in Twenterand wonen, waar de kennis min of meer op straat ligt. Maar ook zij kunnen het magazine thuisgestuurd krijgen en zich aansluiten bij ons ondernemersnetwerk.

www.ondernemersmagazine-twenterand.nl/vrienden